

[illegible]

name_uz	name_ru	name_en	name_uzc	value_uz	value_ru	value_en	value_uzc
So'nggi o'zgartirilgan sana	Дата последнего изменения	Last modified date	Сўнги ўзгaртирилган сана	2026-07-10	2026-07-10	2026-07-10	2026-07-10
Ma'lumotlar to'plami identifikatsiya raqami (kodi)	Идентификационный номер индикатора (код)	Indicator identification number (code)	Маълумотлар тўплами идентификация рақами (коди)	1.11.03.0015	1.11.03.0015	1.11.03.0015	1.11.03.0015
Ma'lumotlar to'plami nomi	Имя индикатора	Indicator name	Маълумотлар тўплами номи	Toshkent viloyati bo'yicha bozorlardagi ayrim tovarlarning o'rtacha narxlari dinamikasi	Dynamics of average prices of some goods in the markets of Tashkent region	Dynamics of average prices of some goods in the markets of Tashkent region	Тошкент вилояти бўйича бозорлардаги айрим товарларнинг ўртача нархлари динамикаси
Davriyligi	Периодичность	Periodicity	Даврийлиги	o'yluk	monthly	monthly	ойлик
O'lchov birligi	Единица измерения	Unit of measurement	Ўлчов бирлиги	1 kg so'mda	In souns for kilogram	In souns for kilogram	1 кг сўмда
Rasmiy statistika tayyorlovchi	Составитель официальной статистики	Official statistics preparer	Расмий статистика тайёрловчи	O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi	National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan	National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan	Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси
Mas'ul boshqarma nomi	Ответственное управление	Name of department	Масъул бошқарма номи	Narxlar statistikasi boshqarmasi	Department of Price Statistics	Department of Price Statistics	Нархлар статистикаси бошқармаси
Mas'ul hodim FIO	Ответственный сотрудник ФИО	Responsible officer name	Масъул ходим ФИО	Xaynazarov Shovkat Kamiljanovich	Xaynazarov Shovkat Kamiljanovich	Xaynazarov Shovkat Kamiljanovich	Хайназаров Шовкат Камилжанович
Telefon raqami :	Номер телефона :	Phone number :	Телефон рақами :	+99871 202 81 01	+99871 202 81 01	+99871 202 81 01	+99871 202 81 01
Elektron pochta	Электронная почта	Email	Электрон почта	m.umarov@stat.uz	m.umarov@stat.uz	m.umarov@stat.uz	m.umarov@stat.uz
Birlamchi ma'lumot manbasi	Первичный источник информации	Primary source of information	Бирламчи маълумот манбаси	O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining kuzatuv shakli	Observation form of the State committee of the Republic of Uzbekistan on statistics	Observation form of the State committee of the Republic of Uzbekistan on statistics	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг кузатув шакли
Izoh	Примечание	Note	Изоҳ	Mavsumiy xususiyatga ega ayrim turdagi meva-sabzavotlar narxlari ko'rsatilmag'an; Kuzatuvga keyingi yildan qo'shilgan; Hisob-kitoblار 2019- yildan boshlab olib borilgan	Отсутствие цен на некоторые виды плодовоовощных товаров связано с фактором сезонности; Наблюдение велась со следующего года; Расчеты ведутся с 2019 года	The lack of prices for some types of fruits and vegetables is related to the seasonality factor; Added to survey from next year; Calculations have been carried out since 2019	Мавсумий хусусиятга эга айрим турдаги мева-сабзавотлар нархлари кўрсатилмаган; Кузатувга кейинги йилдан қўшилган; Ҳисоб-китоблар 2019- йилдан бошлаб олиб борилган
Hisoblash metodikasi (qisqacha)	Методы расчета (сокращенно)	Calculation methodology (briefly)	Ҳисоблаш методикаси (қисқача)	O'rtacha narx ma'lum vaqt yoki makondagi bir turga mansub tovarlar guruhidagi narxlarning o'zgarishini umumlashtirish xarakteridagi narx. Statistik tajribalarga asosan, dastlabki ma'lumotlar hamda ularning shakllantirish tartibiga ko'ra o'rtacha narxlarni hisoblashning turli usullari mavjud.	Средняя цена обобщающая характеристика для цен однородной товарной группы, варьирующих во времени или пространстве. В статистической практике имеют место разные способы расчета средних цен, выбор которых зависит от наличия исходной информации и способа ее сбора.	The average price is a generalizing characteristic for prices of a homogeneous commodity group that vary in time or space. In statistical practice, there are different ways to calculate average prices, the choice of which depends on the availability of initial information and the way it is collected.	Ўртача нарх маълум вақт ёки макондаги бир турга мансуб товарлар гуруҳидаги нархларнинг ўзгаришини умумлаштириш характеридаги нарх. Статистик тажрибаларга асосан, дастлабки маълумотлар ҳамда уларнинг шакллантириш тартибига кўра ўртача нархларни ҳисоблашнинг турли усуллари мавжуд.